

Информатика:

преподаватель Шеховцова Елена Алексеевна elena55578@mail.ru

Выполнить задание в программе **Microsoft Word** по теме и отправить сохраненный файл практической работы на электронный адрес преподавателя. Выполнить **до 27.11.2021 включительно**.

Укажите дату, тему урока.

Фамилию и имя, ГРУППУ на первой строке и в ТЕМЕ отправляемого письма с Вашей электронной почты!!!

Дата 24.11.2021

| | |
|-------|---|
| Тема: | Работа с Интернет-магазином, интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр. |
| 1. | Работа с Интернет-магазином, интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр. |
| 2. | Поиск информации в сети Интернет |
| 3. | Практическая работа. |

1. Работа с Интернет-магазином, интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр. Письменно оформить конспект в тетради, фото отправить преподавателю.

Содержание:

- Работа с Интернет-магазином,
- Интернет-СМИ, Интернет-библиотекой и пр.

Время выполнения: 1 час.

Цель работы: освоение приемов работы с браузером Internet Explorer; изучение среды браузера и его настройка; получение навыков извлечения web- страниц путем указания URL-адресов; навигация по гиперссылкам.

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер с выходом в Интернет, браузер Internet Explorer.

Вопросы для проверки теоретических знаний учащихся:

1. Каким образом можно воспользоваться услугами интернет-магазина?
2. Какие популярные интернет-СМИ вам известны?
3. Какие услуги предоставляет интернет-библиотека?

Теоретические сведения к практической работе

Развитие компьютерных информационных систем и телекоммуникационных технологий привело к формированию нового вида экономической деятельности – электронного бизнеса.

Электронный бизнес – это любая деловая активность, использующая возможности глобальных информационных сетей для преобразования внутренних и внешних связей с целью создания прибыли.

Электронная коммерция является важнейшим составным элементом электронного бизнеса. Под электронной коммерцией (e-commerce) подразумеваются любые формы деловых сделок, при которых взаимодействие сторон осуществляется электронным способом вместо физического обмена или непосредственного физического контакта, и в результате, которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица другому.

Киберсантинг (кибер-коммерция) — это часть электронной коммерции, которая занимается продажей в Сети исключительно цифровых (информационных) продуктов.

Формы электронной коммерции:

Интернет – магазин. В российском Интернете существуют сотни магазинов, в которых можно купить все: компьютеры и программы, книги и диски, продукты питания и пр. Покупатель имеет возможность ознакомиться с товаром (техническими характеристиками, внешним видом), а также его ценой. Выбрав товар, потребитель может сделать непосредственно в Интернете заказ на его покупку, в котором указывается форма оплаты, время и место доставки. Оплата производится либо наличными деньгами после доставки товара, либо по кредитным карточкам.

Интернет - Библиотеки. Электронные библиотеки в Интернете содержат электронные копии печатных книг, диссертаций и других документов. Наиболее часто используется формат Web-страниц (HTML), однако иногда используются текстовые форматы TXT, RTF и DOC.

Библиотека Мошкова <http://www.lib.ru>

Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>

Энциклопедии и словари. Универсальные энциклопедии содержат сведения о природе и обществе, а также по всем отраслям науки и техники.

Электронные энциклопедии <http://www.dic.academic.ru>

Википедия - это проект свободной многоязычной энциклопедии, в которой каждый может изменить или дополнить любую статью или создать новую.

Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт, ставящий своей задачей выполнять функцию средства массовой информации (СМИ) в сети Интернет в соответствии с законом «О средствах массовой информации». Интернет - издания руководствуются принципами журналистики. Сайт, зарегистрированный как СМИ, может пользоваться всеми правами, предоставляемыми средствами массовой информации: получать аккредитации на мероприятия, запрашивать информацию от органов государственной власти и местного самоуправления, может пользоваться льготами при уплате страховых взносов в фонды социального страхования, получать государственную поддержку. По жанрам интернет-издания есть новостные сайты, литературные, научно-популярные, детские, женские и т. п. Интернет-издания независимо от жанра обновляются по мере появления нового материала.

Интернет – Турагентство. Турагент — организация, занимающаяся продажей сформированных туроператором туров. Турагент приобретает туры у туроператора и реализует туристский продукт покупателю, либо выступает посредником между туристом и туроператором за комиссионное вознаграждение, предоставляемое туроператором.

Содержание:

- Поисковые системы.

Цель работы: научиться осуществлять поиск информации с помощью поисковых систем.

Оборудование, приборы, аппаратура, материалы: персональный компьютер с выходом в Интернет.

Время выполнения: 1 час.

Вопросы для проверки теоретических знаний учащихся:

1. Каким образом создать запрос для поисковой системы?
2. Какие поисковые системы вам известны?
3. По какому принципу осуществляется поиск информации в каталогах?

2. Поиск информации в сети Интернет Письменно оформить конспект в тетради, фото отправить преподавателю.

Теоретические сведения к практической работе

Поисковая система— это комплекс программ и мощных компьютеров, способные принимать, анализировать и обслуживать запросы пользователей по поиску информации в Интернет. Поскольку современное Web-пространство необозримо, поисковые системы вынуждены создавать свои базы данных по Web- страницам. Важной задачей поисковых систем является постоянное поддержание соответствия между созданной информационной базой и реально существующими в Сети материалами. Для этого специальные программы (роботы) периодически обходят имеющиеся ссылки и

анализируют их состояние. Данная процедура позволяет удалять исчезнувшие материалы и по добавленным на просматриваемые страницы ссылкам обнаруживать новые.

Служба World Wide Web (WWW)— это единое информационное пространство, состоящее из сотен миллионов взаимосвязанных электронных документов.

Отдельные документы, составляющие пространство Web, называют Web-страницами. Группы тематически объединенных Web-страниц называют Web-узлами(сайтами).

Программы для просмотра Web-страниц называют **браузерами (обозревателями)**. К средствам поисковых систем относится язык запросов.

Используя различные приемы можно добиться желаемого результата поиска.

!— запрет перебора всех словоформ.

+— обязательное присутствие слов в найденных документах.

— исключение слова из результатов поиска.

&— обязательное вхождение слов в одно предложение.

~— требование присутствия первого слова в предложении без присутствия второго.

|— поиск любого из данных слов.

«»— поиск устойчивых словосочетаний.

\$title— поиск информации по названиям заголовков.

\$anchor—поиск информации по названию ссылок

3. Практическая работа. Выполнить в программе Microsoft Word, файл отправить преподавателю.

Задание 1.

Загрузите страницу электронного словаря:

- из раскрывающегося списка выберите Русско-английский словарь (Русско-Немецкий).
- в текстовое поле Слово для перевода: введите слово, которое Вам нужно перевести.
- нажмите на кнопку *Найти*.
- занесите результат в следующую таблицу:

| Слово | Русско-Английский | Русско-Немецкий |
|------------------|--------------------------|------------------------|
| Информатика | | |
| Манипулятор Мышь | | |
| Программист | | |
| Монитор | | |
| Команда | | |
| Винчестер | | |
| Сеть | | |
| Ссылка | | |
| Оператор | | |

| | | |
|---------------------|--|--|
| Игра | | |
| Окно рабочего стола | | |